

Fokusthema 7 - Junge Leute für HDH gewinnen

Die Fokusgruppe hat sich bei der Auftaktveranstaltung am 19.01.2012 aufgelöst. Die Mitglieder haben sich geteilt in die Fokusgruppen 6 "Sexy Stadt" und 14 "Kinder - Familie - Sport". Die Überschneidungen wurden ebenfalls umsortiert.

Mehr Sozialarbeiter/Streetworker, Ausbildungsplätze, Werbung
Jugendprojekte, Fest, Stadtmesse, Internet-Portal

Imagekampagne – Kinderbetreuung – Arbeitsplätze – Wohnungen – neue Wohn-
formen – Bauplätze – Integration der Jugend – Nachwuchs für Vereine